

Ringier Digital Ventures beteiligt sich zusammen mit internationalen Investoren an *Campanda*

Zürich, 27. Mai 2015

Ringier Digital Ventures investiert in *Campanda*, den Online-Marktplatz für Wohnmobile und Wohnwagen. Die Investitionsrunde erfolgt gemeinsam mit den etablierten Beteiligungsgesellschaften b-to-v Partners, Ecomobility Ventures, Accel Partners und Atlantic Internet.

Der Sharing Economy Trend macht auch vor dem Thema «Holidays on wheels» nicht Halt: Campanda.com bietet über 21'000 Wohnmobile und Wohnwagen in 600 Städten und 32 Ländern zur Miete an. Die Online-Plattform vermittelt Reisenden Fahrzeuge von privaten wie auch professionellen Vermietern. Neben den beiden bestehenden Teilhabern b-to-v Partners und Atlantic Internet steigen per Mai 2015 zusätzlich die drei Investoren Ringier Digital Ventures, Ecomobility Ventures und Accel Partners bei *Campanda* ein. Mit der Investition von insgesamt 5 Mio. Euro soll das Wachstum des Online-Marktplatzes noch stärker beschleunigt werden.

Das Potenzial des 2013 gegründeten Online-Marktplatzes ist gross. So gibt es weltweit rund 16 Millionen registrierte Fahrzeuge, die durchschnittlich elf Monate im Jahr nicht genutzt werden. Auf *Campanda* finden interessierte Reisende und Wohnmobil- sowie Wohnwagenbesitzer zueinander: Die Reisenden profitieren von der enormen Auswahl an Fahrzeugen in 32 Ländern und die Anbieter verdienen, wenn sie selbst nicht mit dem Wohnwagen oder Camper auf Reisen sind, durch die Vermietung Geld. *Campanda* kümmert sich gegen eine Vermittlungsprovision um die Versicherung, die Übergabe, den Fahrzeug-Service, die Sicherheit, Zahlungen und allfällige Schäden.

David Hug, Managing Director Ringier Digital Ventures AG: «*Campanda* dringt in einen der letzten unbesetzten Bereiche im Shared-Travel-Markt vor. Wir sehen ein grosses Potenzial für diesen Online-Marktplatz und wollen ihn insbesondere auch in der Schweiz mit der Medienreichweite von Ringier noch stärker etablieren.»

Chris Möller, Gründer *Campanda* GmbH: «Wir sind sehr glücklich drei zusätzliche Investoren an Bord zu haben. Ringier Digital Ventures wird uns insbesondere beim Aufbau des Geschäfts in der Schweiz massgeblich unterstützen können.»

Die im Januar 2015 gegründete Venture Capital Gesellschaft Ringier Digital Ventures verfügt über ein Investitionsvolumen von 30 Mio. CHF und plant, jährlich fünf bis acht Lead- oder Co-Investitionen abzuschliessen.

Ringier AG, Corporate Communications

Ringier Digital Ventures beteiligt sich zusammen mit internationalen Investoren an Campanda
Seite 2 von 2

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Media => Medienmitteilungen

Die **Ringier Digital Ventures AG** ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up Unternehmen, die von der grossen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures - «das Start-up für Start-ups».

Campanda.de hat sich seit seiner Gründung 2013 zum grössten Online-Buchungsportal für Wohnmobile weltweit entwickelt. Derzeit verfügt *Campanda* über mehr als 21.000 Fahrzeuge in 32 Ländern. Das Angebot reicht vom kompakten Kastenwagen bis hin zum luxuriösen und vollintegrierten Premiumfahrzeug.

b-to-v ist eine Venture Capital Gesellschaft mit Vertretungen in St. Gallen und Berlin und gleichzeitig mit rund 200 Mitgliedern eines der führenden Netzwerke unternehmerischer Privatinvestoren in Europa. b-to-v verbindet die Branchenexpertise und Erfahrung der Unternehmer ihres Netzwerks mit der langjährigen Venture Capital Expertise des eigenen Teams. Mit diesem Investmentansatz hat sich b-to-v zum Ziel gesetzt, nachhaltigen Mehrwert für seine Portfoliounternehmen als auch für die investierenden Unternehmer zu erreichen. Das gemeinsame Investieren und die Freude an der gegenseitigen finanziellen, inhaltlichen und persönlichen Unterstützung von Unternehmer zu Unternehmer bilden den Kern der b-to-v Philosophie.