

Ringier und KKR investieren gemeinsam in das Wachstum von Ringiers digitalem Geschäft

Zürich/London/New York, 14. Juli 2014

Ringier, das führende internationale Medienunternehmen der Schweiz, hat mit KKR, einem weltweit führenden Investor, eine langfristige Zusammenarbeit vereinbart. Die digitalen Schweizer Geschäfte im Classifieds- und Vermarktungsbereich werden künftig gemeinsam weiterentwickelt.

KKR übernimmt einen Anteil von je 49 Prozent an den Ringier Digital AG Tochterfirmen Scout24 Schweiz AG und Omnimedia AG. Unter dem Dach der Scout24 Schweiz AG sind die Online-Marktplätze aus den Bereichen Fahrzeuge (autoscout24.ch, motoscout24.ch) und Immobilien (immoscout24.ch) sowie die Kleinanzeigenplattform anibis.ch vereint.

AutoScout24 ist die Nummer eins unter den Schweizer Onlineportalen für Neu- und Gebrauchtwagen, *ImmoScout24* die führende Schweizer Online-Immobilienplattform und anibis.ch die grösste Kleinanzeigenplattform in der Schweiz. Insgesamt bildet die *Scout24*-Gruppe das umfassendste Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Monatlich verzeichnen die Plattformen rund 21 Millionen Visits. Omnimedia AG ist eine der führenden Online-Vermarkterinnen der Schweiz. Sie bietet nationalen und regionalen Kunden zielgruppengenaue Online-Werbekonzepte an und vermarktet exklusiv die Schweizer *Scout24*-Plattformen.

Marc Walder, Chief Executive Officer Ringier AG: «Als Familienunternehmen suchen wir unsere Partner mit grosser Sorgfalt aus. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit KKR, einem der weltweit führenden Investmentunternehmen mit grosser Erfahrung in den Bereichen Medien und Technologie, die Entwicklung unseres digitalen Geschäfts weiter voranzutreiben. Ringier erzielt damit heute bereits 30 Prozent seines Umsatzes. Ziel ist, in drei bis vier Jahren 50 Prozent digitalen Umsatz zu erreichen.» Walder wird Verwaltungsratspräsident der Scout24 Schweiz AG.

Philipp Freise, Partner und Leiter des europäischen Medien- & Digital-Investmentteams bei KKR: «Bei dieser Investition geht es insbesondere darum, unser unternehmerisches Kapital in die Partnerschaft mit Ringier einzubringen. Wir sehen erhebliches Potenzial in Scout24 Schweiz und Omnimedia. Beide verfügen über eine starke nationale Position im attraktiven Schweizer Markt. Wir freuen uns darauf, das Potenzial dieser hochwertigen Unternehmen gemeinsam mit Ringier voll auszuschöpfen. Dabei können die Unternehmen auf KKR's globales Netzwerk von Beratern und auf Technologie spezialisierte Investmentexperten zugreifen.»

KKR verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich der digitalen Medien. Zu den jüngsten Investitionen auf diesem Gebiet zählen BMG Rights Management (Joint Venture mit Bertelsmann), Fotolia, ProSiebenSat.1, GoDaddy, InternetBrands und Mitchell International.

14. Juli 2014

Ringier und KKR investieren gemeinsam in das Wachstum von Ringiers digitalem Geschäft

Seite 2 von 3

Der eigentümergeführte Investor hat bereits vielfach erfolgreich mit führenden Familienunternehmen zusammengearbeitet, sowohl in Minderheits- als auch Mehrheitsbeteiligungen. Dabei unterstützt KKR seine Partner mithilfe seines internationalen Netzwerks und seiner Finanzexpertise bei strategischen und operativen Themen. Die Mittel für die Investition in Scout24 Schweiz und Omnimedia stammen aus dem dritten europäischen Private-Equity-Fonds von KKR.

Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, die bereits sehr gute Marktposition der beiden Unternehmen in den nächsten Jahren weiter auszubauen. Im internationalen Vergleich weist der Schweizer Onlinesektor ein erhebliches Wachstumspotenzial auf. Während der Anteil der Online-Werbung im Gesamtwerbemix sehr niedrig ist, werden Breitband- und mobiles Internet intensiv genutzt. Gleichzeitig verfügt die Schweiz über eine kaufkräftige und innovationsorientierte Wirtschaft. Die Kombination aus diesen Faktoren bildet das Fundament für Ringiers Wachstumsstrategie im digitalen Bereich.

Thomas Kaiser, Chief Digital Officer Ringier AG, verantwortlich für den Geschäftsbereich Ringier Digital und Verwaltungsratsmitglied der Scout24 Schweiz AG: «Die Partnerschaft mit KKR ist eine grosse Chance für unsere Teams, gemeinsam mit führenden Experten das Wachstum der Online-Marktplätze zu beschleunigen und die führende Stellung im Schweizer Classifieds-Markt weiter auszubauen. Wir werden diese Gelegenheit gemeinsam mit dem bestehenden, erfolgreichen Managementteam ergreifen.»

Bob Bellack, Mitbegründer von Cars.com und künftiges Verwaltungsratsmitglied der Scout24 Schweiz AG: «Das Potenzial, das der Schweizer Classifieds-Markt bietet, ist faszinierend. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Managementteam führende Classifieds-Expertise aus dem U.S.-Markt bei Scout24 Schweiz und Omnimedia einzubringen. Auf diese Weise können die Unternehmen den Mehrwert, den sie ihren Kunden und Nutzern bieten, weiter steigern.»

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen regulatorischen Zustimmungen. Die finanziellen Details werden nicht kommuniziert.

Ringier AG, Corporate Communications

14. Juli 2014

Ringier und KKR investieren gemeinsam in das Wachstum von Ringiers digitalem Geschäft

Seite 3 von 3

Informationen:

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 48, media@ringier.com

KKR Deutschland: Hering Schuppener, Dominik Veit, Telefon +49 69 92 18 74 87, dveit@heringschuppener.com

KKR UK: RLM Finsbury, Nina Suter, Telefon +44 207 251 3801, nina.suter@rlmfinsbury.com

KKR USA: Kristi Huller, Telefon + 1 212 230 9722, kristi.huller@kk.com

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.com => Media => Medienmitteilungen

***Ringier** ist ein in 14 Ländern tätiges, diversifiziertes Medienunternehmen mit rund 7500 Mitarbeitenden. 1833 gegründet, führt Ringier Medienmarken in Print, TV, Radio, Online und Mobile und ist erfolgreich im Druck-, Entertainment- und Internet-Geschäft tätig. Basierend auf seiner über 180-jährigen Geschichte, steht Ringier für Pioniergeist und Individualität, für Unabhängigkeit sowie für Meinungsfreiheit und Informationsvielfalt. Ringier ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Haupt-Standort in Zürich.*

***Ringier Digital** ist ein Geschäftsbereich von Ringier. Er umfasst die Tätigkeitsfelder Marketplaces, eCommerce und Digital Marketing. Die Ringier Digital AG ist eine 100-prozentige Tochterfirma von Ringier mit Sitz in Flamatt. Am Standort Flamatt sind die Beteiligungen Scout24 Schweiz AG und Omnimedia AG domiziliert.*

***KKR** ist ein weltweit führender Investor, der in diverse Anlageklassen investiert, darunter Private Equity, Energie, Infrastruktur, Immobilien, Kreditprodukte und Hedgefonds. Im Mittelpunkt steht die Erwirtschaftung attraktiver Anlageerträge über einen geduligen und disziplinierten Investmentansatz, die Beschäftigung hochqualifizierter Experten und die Schaffung von Wachstum und Wert bei den Anlageobjekten. KKR investiert eigenes Kapital zusammen mit dem Kapital seiner Partner und eröffnet weitere Möglichkeiten über sein Kapitalmarktgeschäft. Verweise auf die Investitionen von KKR können sich auch auf die Aktivitäten der von KKR verwalteten Fonds beziehen. Weitere Informationen über KKR & Co. L.P. (NYSE: KKR) erhalten Sie auf der KKR Webseite www.kkr.com.*