

## Ringier Digital Ventures beteiligt sich an *Foodarena*

Zürich, 22. Januar 2016

**Ringier Digital Ventures beteiligt sich an *Foodarena* und tätigt somit die fünfte Investition. Die Plattform bietet den Nutzern regionalen Lieferservice von über 800 Restaurants mit einer vielfältigen kulinarischen Auswahl.**

Das Start-up *Foodarena* mit Sitz in Biel wurde 2006 gegründet und entwickelte sich im stark wachsenden Markt zu einem führenden digitalen Lieferservice. Auf [Foodarena.ch](http://Foodarena.ch) und über die mobile App suchen Hungrige nach einem Lieferservice aus ihrer Region und bestellen bequem aus über 85'000 Gerichten aus verschiedenen Ländern. Transparente Kundenbewertungen dienen den Nutzern dabei als Orientierung.

Ringier Digital Ventures und *Foodarena* planen, gemeinsam die Dienstleistungen rund um den Nutzen für die Kunden sowie das Geschäftsmodell mit den bisherigen Investoren Delivery Hero und Global Founders Capital weiterzuentwickeln.

Karim-Alexandre Koubâa, Gründer *Foodarena*: «Es freut mich ausserordentlich Ringier als Partner, Investor und Verwaltungsrat bei *Foodarena* willkommen heissen zu dürfen. Wir sind überzeugt, dass wir durch die hinzugewonnene Expertise eine ideale Basis für weiteres expansives Wachstum und insbesondere weitere Innovationen für unsere Kunden schaffen werden.»

David Hug, Managing Director Ringier Digital Ventures AG: «Wir sind überzeugt, dass sich das Thema online Food-Delivery bei den Schweizer Konsumenten etabliert und das Potential bei weitem noch nicht ausgeschöpft ist. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Team von *Foodarena* und den bisherigen Investoren. Dank der sehr breitgefächerten Medienleistung und der grossen Reichweite von Ringier werden wir den Service optimal vermarkten können.»

Die im Januar 2015 gegründete Venture Capital Gesellschaft Ringier Digital Ventures verfügt über ein Investitionsvolumen von 30 Mio. CHF und plant, jährlich fünf bis acht Lead- oder Co-Investitionen abzuschliessen. Bisher hat Ringier Digital Ventures in die Unternehmen Recommerce ([Verkaufen.ch](http://Verkaufen.ch)), *Campanda*, *Movu* und Wine & Gourmet Digital AG investiert.

Ringier AG, Corporate Communications

**Informationen:**

Medienstelle, Ringier AG, Telefon +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

[www.ringier.ch](http://www.ringier.ch) => Media => Medienmitteilungen

Corporate Communications

Ringier Digital Ventures AG  
Dufourstrasse 105  
8008 Zürich  
Schweiz

T +41 44 259 64 44  
F +41 44 259 86 35  
[media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)  
[www.ringierdigital.ch](http://www.ringierdigital.ch)

Die **Ringier Digital Ventures AG** ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up Unternehmen, die von der grossen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures - «das Start-up für Start-ups».

Die **Foodarena GmbH** betreibt die Internetplattform [Foodarena.ch](https://www.foodarena.ch), welche 2006 als erster schweizweiter Marktplatz für Lieferdienste startete und inzwischen sechsstellige Nutzerzahlen aufweisen kann und mit über 800 Restaurants zusammenarbeitet. Zu den bisherigen Investoren gehören Delivery Hero sowie Global Founders Capital.