

## **Gaël Hurlimann nommé rédacteur en chef des plates-formes numériques de la future newsroom de Ringier Romandie**

Genève, le 22 octobre 2014

**Le nouveau rédacteur en chef de [Letemps.ch](http://Letemps.ch), [Hebdo.ch](http://Hebdo.ch) et [Edelweissmag.ch](http://Edelweissmag.ch) se nomme Gaël Hurlimann. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1<sup>er</sup> janvier 2015 et dirigera les plates-formes numériques du *Temps*, de *L'Hebdo* et d'*Edelweiss* dans la newsroom qui verra le jour au printemps 2015.**

Gaël Hurlimann, 41 ans, a étudié les sciences politiques à l'Université de Lausanne. Il a dirigé la version en ligne du *Temps* de 1999 à 2006, puis a travaillé plus de six ans pour la Radio Télévision Suisse. Depuis décembre 2012, Gaël Hurlimann est responsable des sites web du Comité international de la Croix-Rouge. Parallèlement à son activité professionnelle, il a été chargé de plusieurs cours de journalisme multimédia au Département des sciences de la communication et des médias de l'Université de Fribourg. Daniel Pillard, directeur de Ringier Romandie: «Avec son expérience dans le journalisme numérique de presse et de télévision, Gaël Hurlimann est l'homme de la situation. Il nous aidera à faire avancer *Le Temps* dans la direction du *digital-to-print*.»

*Le Temps* a vu le jour en 1998, issu de la fusion des quotidiens le *Journal de Genève* et la *Gazette de Lausanne* avec *Le Nouveau Quotidien*. Le tirage de ce journal de qualité de la Suisse romande s'élève à 36 391 exemplaires (REMP MACH-Basic 2014-2), et l'offre numérique payante du *Temps* atteint plus de 293 000 clients uniques par mois (NET-Metrix, septembre 2014). Depuis le 5 septembre 2014, Ringier est l'actionnaire majoritaire d'ER Publishing SA, détentrice de 92,46% des parts du Temps SA.

Ringier SA, Corporate Communications

### **Informations:**

Service médias, Ringier SA, téléphone +41 44 259 64 44, [media@ringier.ch](mailto:media@ringier.ch)

### **Ce communiqué peut être consulté sous:**

[www.ringier.com](http://www.ringier.com) > Médias > Communiqués

**Ringier** est une entreprise de médias aux activités diversifiées, présente dans 15 pays et comptant près de 7500 collaboratrices et collaborateurs. Fondée en 1833, Ringier dirige des marques de médias dans la presse imprimée, à la télévision, à la radio, sur Internet et sur les supports mobiles. Elle est active dans les secteurs de l'imprimerie, du divertissement et du commerce en ligne. Riche d'une histoire de plus de 180 ans, Ringier est synonyme d'innovation, d'indépendance, de liberté d'opinion et de diversité de l'information. Ringier est une entreprise familiale suisse dont les activités principales se situent à Zurich.