

DeinDeal et *My-Store*: fusion officielle

Zurich, le 21 juin 2016

La fusion annoncée entre DeinDeal SA et *My-Store* a eu lieu le 17 juin 2016. Ce rassemblement permet aux deux enseignes de consolider leurs positions dominantes sur le marché des boutiques de ventes flash en Suisse.

En octobre 2015, l'entreprise de médias Ringier a acquis une participation majoritaire de 60% dans la célèbre plate-forme d'e-commerce *My-Store*. Dans le même temps, elle annonçait la fusion de celle-ci, pour 2016, avec l'entreprise DeinDeal SA, une filiale détenue à 100% par Ringier SA. Dès à présent, les deux sociétés autrefois autonomes sont réunies au sein d'une seule et même entité. Les deux sites, employant près de 200 collaborateurs à Zurich et Genève, sont conservés. Le produit de la fusion est placé sous la direction du CEO actuel de *DeinDeal*, Benoit Henry. Les actionnaires de *My-Store*, John et Allen Krief ainsi qu'Alexandre Branquart, restent à la direction de l'entreprise.

Les deux sites web conserveront tout d'abord leur forme actuelle, moyennant une harmonisation des processus. Les offres de *DeinDeal* et de *My-Store* seront donc à l'avenir accessibles sur les deux plates-formes. Dans les domaines du marketing, de la finance et de la communication ainsi que dans la vente d'offres de voyages et d'offres locales, les deux entreprises opèrent déjà de manière centralisée. Le potentiel de synergie sera exploité davantage encore ces prochains mois.

Commentaire du CEO Benoit Henry sur l'importance stratégique de la fusion: «Ces dernières années, *DeinDeal* est parvenu à devenir la boutique de ventes flash n° 1 en Suisse. La fusion de *DeinDeal* et de *My-Store* élargit notre panel d'offres et constitue par conséquent une étape supplémentaire importante dans la marche vers le succès de notre entreprise.»

DeinDeal SA, Public Relations

Informations:

DeinDeal SA, Public Relations, Michael Meier, téléphone +41 44 559 52 33, mobile +41 79 571 42 15, pr@deindeal.ch

Le communiqué de presse peut être consulté sur:

www.ringier.ch => Médias => Communiqués

DeinDeal est le leader en Suisse du marché de la vente flash et de l'achat groupé. L'entreprise gère les deux plates-formes deindeal.ch et my-store.ch. En plus de leurs offres de produits dans les catégories Fashion, Home & Living, Brands & Products, Sport et Wine & Gourmet, *DeinDeal* et *My-Store* proposent aussi voyages, services et offres locales. *DeinDeal* est une filiale de l'entreprise de médias suisse Ringier. En 2016 a eu lieu la fusion avec la plate-forme genevoise d'e-commerce *My-Store*.

Ringier est une entreprise de médias aux activités diversifiées, présente dans 15 pays et comptant près de 6'500 collaboratrices et collaborateurs. Fondée en 1833, Ringier dirige des marques de médias dans la presse imprimée, à la télévision, à la radio, sur Internet et sur les supports mobiles. Elle est active dans les secteurs de l'imprimerie, du divertissement et du commerce en ligne. Riche d'une histoire de plus de 180 ans, Ringier est synonyme d'innovation, d'indépendance, de liberté d'opinion et de diversité de l'information. Ringier est une entreprise familiale suisse dont les activités principales se situent à Zurich.

Une entreprise
du Groupe Ringier

DeinDeal SA	T +41 44 559 52 33
Public Relations	M +41 79 571 42 15
Okenstrasse 4-6	pr@deindeal.ch
8037 Zurich	www.deindeal.ch
Suisse	