

Studie untersucht Second-Hand-Einkauf von jungen Familien im Internet

Budget wichtiger als Nachhaltigkeit

Online-Marktplätze sind bei jungen Familien als kostengünstigste Einkaufsmöglichkeit beliebt. Die Schnäppchenjagd steht im Vordergrund, nicht der Wieder- und Weiterverwertungsgedanke. Eine Umfrage von anibis.ch, dem führenden, kostenlosen Online-Marktplatz der Schweiz, zeigt: Wenn junge Familien online einkaufen und verkaufen, tun sie dies, um Geld zu sparen. Der Nachhaltigkeitsaspekt ist zweitrangig.

anibis.ch hat junge Familien gefragt, weshalb sie online kaufen und verkaufen. 74 Prozent der Familien gaben an, die Online-Plattform [anibis.ch](https://www.anibis.ch) vor allem deswegen zu nutzen, weil kostenlos inseriert werden kann. Fast jede zweite Familie verfolgt mit einem Online-Verkauf das Ziel, nicht mehr Gebrauchtes zu Geld zu machen. Dass bei einem Verkauf auf dem Marktplatz keine Entsorgungskosten anfallen, spornt 33 Prozent der jungen Familien dazu an, ein Inserat zu schalten.

Nur nach dem Kaufverhalten gefragt, zeigt sich, dass zwei Drittel aller befragten Familien auf dem Online-Marktplatz primär Schnäppchen ergattern wollen. Die Nachhaltigkeit spielt sowohl beim Kauf (21%) als auch beim Verkauf (28%) via Gratis-Onlineplattform eine untergeordnete Rolle.

Patrik Haji, Director anibis.ch: «Sparen ist für viele junge Familien ein wichtiges Thema. Sie wollen sich dem Konsum nicht verweigern, schauen aber beim Einkaufen aufs Geld. Gerade bei Möbeln oder Kindersachen, die man nur für eine begrenzte Zeit braucht, sind Second-Hand-Artikel darum eine günstige Alternative. Als führender Online-Marktplatz bieten wir jungen Familien in den unterschiedlichsten Kategorien optimale und kostengünstige Einkaufs- und Verkaufsmöglichkeiten.»

Nach welchen Online-Schnäppchen halten junge Familien besonders Ausschau?

Fast die Hälfte aller befragten Familien sucht auf dem Online-Marktplatz in erster Linie nach Second-Hand-Möbeln. Auch Elektronikartikel sind beim Online-Kauf gefragt (34%). Schaut man sich das Verkaufsverhalten an, inserieren junge Familien auf [anibis.ch](https://www.anibis.ch) besonders gerne Kleider (34%), Möbel (29%) sowie elektronische Geräte (26%).

Die Umfrage wurde von anibis.ch durchgeführt. Befragt wurden 625 Personen.

Die Umfrageresultate im Detail:

Welche Artikel haben Sie zurzeit zuhause, welche Sie via anibis.ch verkaufen würden? (Mehrfachnennungen möglich)

Möbel	29%
Kleider	34%
Kinderwagen	21%
Elektronik	26%
Keine	19%
Sonstige	26%

Welche Artikel würden Sie via anibis.ch kaufen? (Mehrfachnennungen möglich)

Möbel	45%
Kleider	27%
Kinderwagen	25%
Elektronik	34%
Keine	7%
Sonstige	29%

Aus welchen Gründen würden Sie via anibis.ch verkaufen? (Mehrfachnennungen möglich)

Gratis inserieren	74%
Keine Entsorgungskosten	33%
Nachhaltigkeit	28%
Nicht Gebrauchtes zu Geld machen	43%
Einfache Insertion	21%
Persönlicher Kontakt	4%
Grosse Reichweite	25%
Sonstiges	5%

Aus welchen Gründen würden Sie via anibis.ch kaufen? (Mehrfachnennungen möglich)

Geld sparen	57%
Schnäppchen finden	66%
Nachhaltigkeit	21%
Grosse Auswahl	26%
Angebote aus der ganzen Schweiz	25%
Persönlicher Kontakt	4%
Sonstiges	4%

Weitere Informationen:

Scout24 Schweiz AG
Patrik Hagi
Director anibis.ch
Tel.: +41 (0)31 744 21 85
patrik.hagi@anibis.ch

Scout24 Schweiz AG
Regula Sandi
Corporate Communication Manager
Tel.: +41 (0)31 744 25 49
regula.sandi@scout24.ch

anibis.ch | Scout24 Schweiz AG

[anibis.ch](https://www.anibis.ch) ist die führende Schweizer Online-Plattform für Gratis-Inserate. Der Marktplatz steht für die hohe Aktualität seiner über 920'000 Inserate. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet und ist seit 2014 eine Marke der Scout24 Schweiz AG mit Sitz in Flamatt (FR).

Die [Scout24 Schweiz AG](https://www.scout24.ch) bildet das führende Netzwerk von Online-Marktplätzen für Fahrzeuge, Immobilien und Kleinanzeigen. Sie befindet sich im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).