

Gratis-Inserate.ch erfolgreich in anibis.ch integriert – anibis.ch baut führende Marktstellung weiter aus

## Gratis-Inserate.ch ist jetzt anibis.ch

**Die Kleinanzeigenplattform Gratis-Inserate.ch ist vollumfänglich in den führenden, kostenlosen Online-Marktplatz [anibis.ch](http://anibis.ch) integriert worden. Alle Kundenkonten und Angebote wurden in der Nacht vom 20. April übertragen. Die Plattform Gratis-Inserate.ch wird unter anibis.ch weitergeführt. Durch die Zusammenführung baut anibis.ch seine Marktstellung bei den kostenlosen Kauf- und Verkauf-Plattformen weiter aus.**

Nach der Übernahme durch die Scout24 Schweiz AG per Anfang Jahr hat die schweizweit führende Anbieterin von Classifieds-Marktplätzen die Online-Plattform Gratis-Inserate.ch kürzlich in das Kleinanzeigenportal anibis.ch integriert. Das Angebot auf [anibis.ch](http://anibis.ch) ist damit um rund 60'000 Inserate gewachsen – über 1 Million Anzeigen sind aktuell auf anibis.ch publiziert. «Die Integration in so kurzer Zeit war eine grosse technische Herausforderung. Ich freue mich sehr, dass alles reibungslos geklappt hat und wir die Nutzer von Gratis-Inserate.ch bei uns begrüssen dürfen», freut sich Patrik Hagi, Director anibis.ch. Die Nutzer profitieren nebst der grossen Auswahl an Verkaufsangeboten auch von der stark gesteigerten Reichweite ihrer Inserate.

### Mobile suchen, mobile inserieren

Insgesamt verzeichnete anibis.ch im vergangenen Monat rund 9,3 Millionen Visits\*. Über die Hälfte davon waren Zugriffe von Smartphones oder Tablets. Seit kurzem können Angebote auch via diese mobilen Endgeräte - direkt via [iOS-](#) und [Android-App](#) bequem und einfach auf anibis.ch inseriert werden. «Mit unseren Mobile-Lösungen setzen wir in Sachen Bedienung und Ästhetik neue Massstäbe und kommen einem breiten Nutzerbedürfnis entgegen», so Hagi.

### Neue Werbe-Kampagne gestartet

Seit wenigen Tagen ist anibis.ch mit einer neuen Kampagne am Start. Mit den kurzen und prägnanten Slogans «Chaufs eifach» und «Verchaufs eifach» wird in humorvollen TV-Spots die Vielfalt des führenden Schweizer Kleinanzeigenportals beworben. Die Clips zeigen Herr und Frau Schweizer in verschiedenen Alltags-Situationen. Im Fokus steht dabei, wie unkompliziert es ist, auf anibis.ch zu kaufen oder zu verkaufen. Online-Werbemittel begleiten die Offline-Massnahmen.

\*Quelle: Google Analytics

Hier geht's zu den Clips:





**Weitere Informationen:**

Patrik Hagi  
Director *anibis.ch*  
Scout24 Schweiz AG  
E-Mail: [patrik.hagi@anibis.ch](mailto:patrik.hagi@anibis.ch)  
Tel.: +41 (0)31 744 21 85

Cornelia Magnin  
Head of Corporate Communication & Content  
Scout24 Schweiz AG  
Email: [media@anibis.ch](mailto:media@anibis.ch)  
Tel.: +41 (0)31 744 12 42

**anibis.ch | Scout24 Schweiz AG**

anibis.ch ist die führende Schweizer Online-Plattform für Gratis-Inserate. Der Marktplatz steht für die hohe Aktualität seiner über 900'000 Inserate. anibis.ch ist Vorreiterin im Kampf gegen den Internet-Betrug in Kleinanzeigen und ergriff 2012 als erster Anbieter Massnahmen wie z.B. die SMS-Verifizierung. anibis.ch wurde 2004 in Lausanne gegründet und ist seit 2014 eine Marke der Scout24 Schweiz AG mit Sitz in Flamatt (FR). [www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)

Die Scout24 Schweiz AG ([www.scout24.ch](http://www.scout24.ch)) ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge ([www.autoscout24.ch](http://www.autoscout24.ch), [www.motoscout24.ch](http://www.motoscout24.ch)), Immobilien ([www.immoscout24.ch](http://www.immoscout24.ch)) sowie Kleinanzeigen ([www.anibis.ch](http://www.anibis.ch)). Die Scout24 Schweiz AG ist im Besitz der Ringier Digital AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns Die Mobiliar (50%).